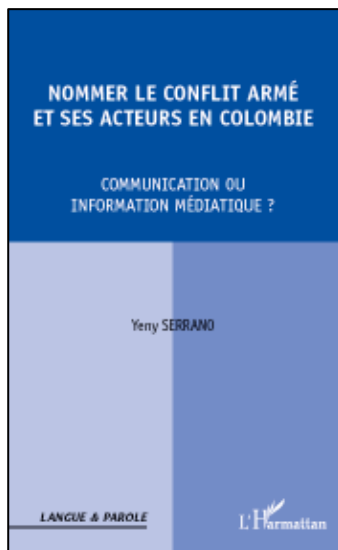


**Vient de paraître**

## **NOMMER LE CONFLIT ARMÉ ET SES ACTEURS EN COLOMBIE**

*Communication ou information médiatique ?*

**Yeny SERRANO**



Le traitement médiatique d'un conflit non international comme le conflit armé interne en Colombie représente un enjeu stratégique pour les acteurs en conflit. Comme le démontrent les analyses présentées dans cet ouvrage, les discours d'information des médias constituent un terrain privilégié où les groupes qui s'opposent mènent une guerre langagière qui consiste à imposer une certaine manière de présenter la « réalité » du conflit par le biais des désignations qui sont utilisées pour se référer à la confrontation armée et aux acteurs armés. À travers ces désignations, les revendications de certains groupes armés sont rendues visibles alors que celles d'autres groupes sont déformées, voire occultées. On se propose ici d'analyser les moyens discursifs dont disposent les journalistes pour répondre à l'instrumentalisation exercée par les groupes armés.

*Yeny Serrano est docteure en sciences de l'information, de la communication et des médias à l'université de Genève. Ses recherches portent principalement sur la communication de guerre et les discours d'information médiatique.*

**Collection Langue & Parole**

**22 euros**

**216 pages**

**ISBN : 978-2-296-97036-6**

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

## TABLE DES MATIÈRES

### PRÉFACE

### INTRODUCTION

## 1. CONSIDÉRATIONS

### PRÉLIMINAIRES

1.1. À propos des études du traitement des guerres par les médias d'information

1.2 Le conflit armé en Colombie en bref

1.3. Les groupes armés en bref

1.3.1. Les forces armées de l'État (FF.MM.)

1.3.2. Les groupes paramilitaires

1.3.3. Les groupes des guérillas

1.3.3.1. Les FARC

1.3.3.2. L'ELN

## 2. L'INFORMATION MÉDIATIQUE

### INFLUENCÉE PAR LA COMMUNICATION DE GUERRE

2.1. L'information médiatique

2.2. Communication de guerre et médias d'information

2.3. Communication de guerre et information. Le positionnement des journalistes en Colombie

2.4. Communication de guerre et nomination dans les discours d'information

2.5. La reprise du discours des sources par les journalistes

## 3. REPÈRES MÉTHODOLOGIQUES

3.1. Matériel analysé

3.2. Procédure d'analyse

3.3. Technique d'analyse

3.4. Critères d'analyse et système de catégorisation

## 4. LA GUERRE LANGAGIÈRE DES ACTEURS ARMÉS À TRAVERS LES INFORMATIONS TÉLÉVISÉES

4.1. Quelques généralités à propos du cadrage informatif du conflit armé par les journaux télévisés

4.2. Désigner la confrontation politique armée

4.2.1. « Conflit »

4.2.2. « Guerre »

4.2.3. « Violence »

4.2.4. « Confrontation »

4.3. Désigner les groupes armés

4.3.1. Les forces armées de l'État

4.3.2. Les paramilitaires

4.3.2.1. Les « bandes émergentes »

4.3.2.2. Groupes « paramilitaires » et groupes « d'autodéfense »

4.3.3. Les guérillas

4.3.3.1. « Terroristes »

4.3.4. Acteurs armés « terroristes » et actes « terroristes »

4.3.5. « Groupes armés »

4.4. La délégitimation des acteurs armés à travers la désignation de leurs victimes : le cas des personnes « privées de liberté »

4.4.1. « *Secuestradores* » (« Kidnappeurs »)

4.4.2. Les civils et les militaires « privés de liberté »

4.5. L'instrumentation des médias par les acteurs armés rarement dénoncée : le cas de Noticias Caracol

## CONCLUSION

---

### BON DE COMMANDE

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris*

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre « **Nommer le conflit armé et ses acteurs en Colombie** » au prix unitaire de **22€** + **3€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° ..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) : .....

---