



## LES MÉDIAS EN AMÉRIQUE LATINE

Dire et construire  
l'actualité latino-  
américaine

Sous la direction de Morgan  
Donot, Eglantine Samouth et  
Yeny Serrano

Parution : 11/12/20  
Format : 15,5 x 24 cm

320 pages  
ISBN : 978-2-343-20612-7  
33 €

Sous la direction de **Morgan DONOT** (CREDA-Univ. Paris 3 CNRS, HEIP Hautes Études Internationales et Politiques-INSEEC. Membre fondatrice et présidente de l'association ADAL). **Eglantine SAMOUTH** (Univ. de La Réunion, DIRE. Membre fondatrice d'ADAL). **Yeny SERRANO** (Univ. de Strasbourg, LISEC et Chaire Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques. Membre fondatrice d'ADAL).

Pour étudier d'un point de vue scientifique l'actualité de l'Amérique latine et des Caraïbes, certains types d'archives n'étant pas encore disponibles, les médias figurent parmi les principales sources exploitables. Ce livre explore la manière dont les médias latino-américains disent et construisent l'actualité de leurs pays. Les auteurs montrent comment ces médias peuvent être considérés à la fois comme « acteurs et auteurs » de l'histoire récente. En favorisant les échanges entre auteurs latino-américains et européens, cet ouvrage adopte volontairement une approche pluridisciplinaire pour traiter l'actualité sociale et politique d'une dizaine de pays, convoquant science politique, sciences du langage, sciences de l'information et de la communication.

### Contact promotion & presse

Marisol Bufala  
01 40 46 79 25  
marisol.bufala@harmattan.fr

### Harmattan Édition - Diffusion

5-7, Rue de l'École  
Polytechnique  
75005 Paris

Tel. : 01 40 46 79 20  
Fax : 01 43 25 82 03

### Suivre les Éditions L'Harmattan

[www.editions-harmattan.fr](http://www.editions-harmattan.fr)



## Introduction

Dire l'actualité aujourd'hui : éléments pour un parcours transdisciplinaire dans les discours des médias

*Sophie Moirand*

## Première partie. Médias et organisation de l'actualité

La mise en feuilleton de l'information. L'histoire d'amour de la guenon Capitu dans le Jornal Nacional de *TV Globo*

*Cidicley Miranda Dos Santos*

La construction discursive de la réalité sociale brésilienne par le journal *Le Monde* en 2005

*Camila Ribeiro*

## Deuxième partie. Médias et discriminations sociopolitiques

Médias et politique : les présidents comme lecteurs

*Luzmara Curcino*

La voix du peuple dans les médias au Brésil : les discours de la presse sur la parole publique de Lula

*Carlos Piovezani*

Discours et stéréotypes de genre à la télévision chilienne : la dette de la diversité

*Maria Cecilia Bravo, Bernardo Amigo, Andrea Baeza, Cristián Cabello*

Production sémiotico-discursive de la peur : les récits sur la pauvreté et le développement dans la presse colombienne

*Neyla Graciela Pardo Abril*

## Troisième partie. Médias, histoire et mémoire

La mémoire chilienne au format de la fiction télévisée. Vraisemblance, réalisme et mélodrame dans *Los Archivos del Cardenal*

*Antoine Faure*

La dimension « civile » de la dictature en Argentine : un champ de disputes. Le journal *La Nación* face au kirchnérisme

*Ana Soledad Montero*

Actualisation des topiques et usages du passé dans la conversation téléphonique entre Castro-Chávez suite à la conspiration militaire de 2002, publiée le 28 mars 2014 (*Granma*)

*Ana María Corrarello*

## Quatrième partie. Médias et pouvoir politique

Les nouvelles relations entre Cuba et les États-Unis. Étude lexicométrique de deux journaux : *Granma* et *El Diario de las Américas*

*Henry Hernandez Bayter*

Discours politique non délibérants sur les réseaux sociaux : conversations entre candidats et électeurs sur Facebook durant une campagne électorale d'une ville argentine

*Maria Cecilia Reviglio, Alejandro Sambrana*

## Cinquième partie. Propriété de médias et enjeux économiques et politiques

Quand le récit médiatique contribue à définir les enjeux politiques. L'incursion des médias dans l'agenda politique au Honduras et au Nicaragua

*Hélène Roux*

*Leyes de Medios* : la démocratisation du paysage médiatique au péril de la polarisation Argentine, Équateur, Uruguay

*Benoit Hervieu*

Solutions de financement pour les médias alternatifs du web : le cas brésilien

*Solange Kurpiel*

## Conclusion

Information, modernité et discours : réflexions pour un nouveau modèle de journalisme latino-américain Jairo Lugo-Ocando