



Parution : 20/12/2021

Format : 15,5 x 24 cm

246 pages

ISBN : 978-2-343-24817-2

26 €

Ont contribué à cet ouvrage :

T. Barbosa de Almeida,

M. de Lima Santiago,

W. Emediato de Souza,

A. G. Herrera, F. Lyra de Carvalho,

D. Maingueneau, S. Moirand,

M. L. Moreno Sainz, G. Muniz

Proença Lara, N. Pardo Abril,

A. Parra-Leylavergne, K. Pereira

Gonçalves, T. Posado.

DISCOURS POLITIQUES ET MÉDIATIQUES EN AMÉRIQUE LATINE

Retour(s) sur les deux premières
décennies du XXI^e siècle

Sous la direction de
Henry Hernández Bayter,
Camila Moreira Cesar,
Ailin Nacucchio

Les contributions ici présentées éclairent l'évolution des discours produits et circulant au sein des sociétés latino-américaines au cours des vingt dernières années. Elles s'organisent autour de quatre axes majeurs : l'analyse du discours politique lors des campagnes électorales, lieu de construction des stratégies discursives des candidats ; l'exploration du discours médiatique comme vecteur de propositions politiques dans l'espace public ; les processus de construction des clivages gauche-droite ; et, enfin, les discours institutionnels dans la construction d'un imaginaire géopolitique régional ainsi que l'apport de la philosophie critique dans les lectures sur le Brésil contemporain.

Contact promotion & presse

contact.servicepresse@
harmattan.fr

Harmattan Édition - Diffusion

5-7, Rue de l'École
Polytechnique 75005 Paris
commande@harmattan.fr

Tel. : 01 40 46 79 20

Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les Éditions L'Harmattan

www.editions-harmattan.fr



TABLES DES MATIÈRES

En guise d'introduction :

Bilan réflexif et prospectif
à partir des publications de l'ADAL :
concepts, notions et catégories
Sophie Moirand

CHAPITRE 1. DISCOURS POLITIQUES EN CONTEXTE DE CAMPAGNE

Marketing électoral et populisme
de droite : un duo gagnant. Le cas
colombien
Andrea Parra-Leylavergne

Nouvelles et anciennes rhétoriques
politiques : le cas du populisme en
Colombie
Gauthier Alexandre Herrera

La polémique dans la parole poli-
tique à la télévision : les débats té-
lévisés de second tour des élections
présidentielles en France et au Brésil
Thais Barbosa de Almeida

CHAPITRE 2. DISCOURS MÉDIATIQUES ET ENJEUX POLITIQUES

Analyse critique du discours poli-
tique des médias de masse en
Colombie : la proposition politique
néolibérale
Neyla Pardo Abril

Activisme médiatique politico-reli-
gieux au Brésil et discours sur l'im-
plantation d'une « idéologie du
genre »
Kelber Pereira Gonçalves

Journalisme d'opinion pendant le
gouvernement de Michel Temer
(Brésil 2016-2018)
*Maria Magda de Lima Santiago et
Glauca Muniz Proença Lara*

CHAPITRE 3. LES CLIVAGES POLITIQUES EN DISCOURS

Analyse du discours et fracture dis-
cursive. Quelques réflexions
Dominique Maingueneau

Les lieux imaginaires du discours po-
litique : le Brésil de gauche à droite
Wander Emediato de Souza

La sécularisation des sociétés
comme condition de l'émergence
d'un clivage gauche-droite en termes
de mœurs
Thomas Posado

CHAPITRE 4. DISCOURS INSTITU- TIONNELS ET PHILOSOPHIQUES SUR LA POLITIQUE

Le discours géopolitique de
l'UNASUR comme apport à l'ima-
ginaire intégrationniste sud-amé-
ricain : Vers la construction d'une
« sécurité régionale » ?
Maria Laura Moreno Sainz

Paulo Arantes et l'autre sens de la
Théorie critique au Brésil
Frederico Lyra De Carvalho